



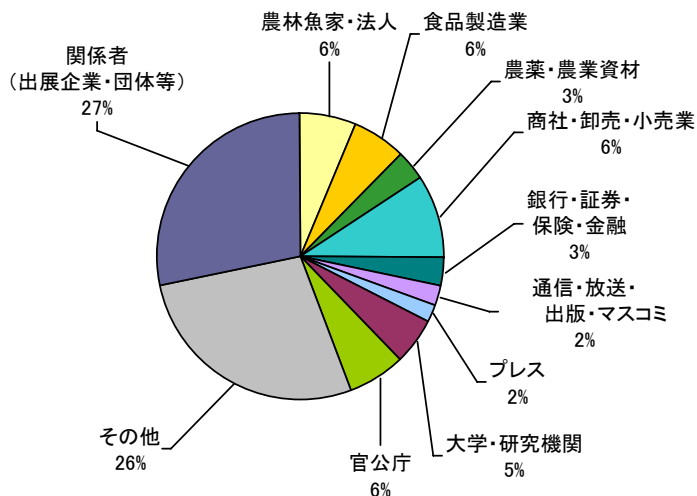
# アグリビジネス創出フェア2008 結果報告

## ■入場者数

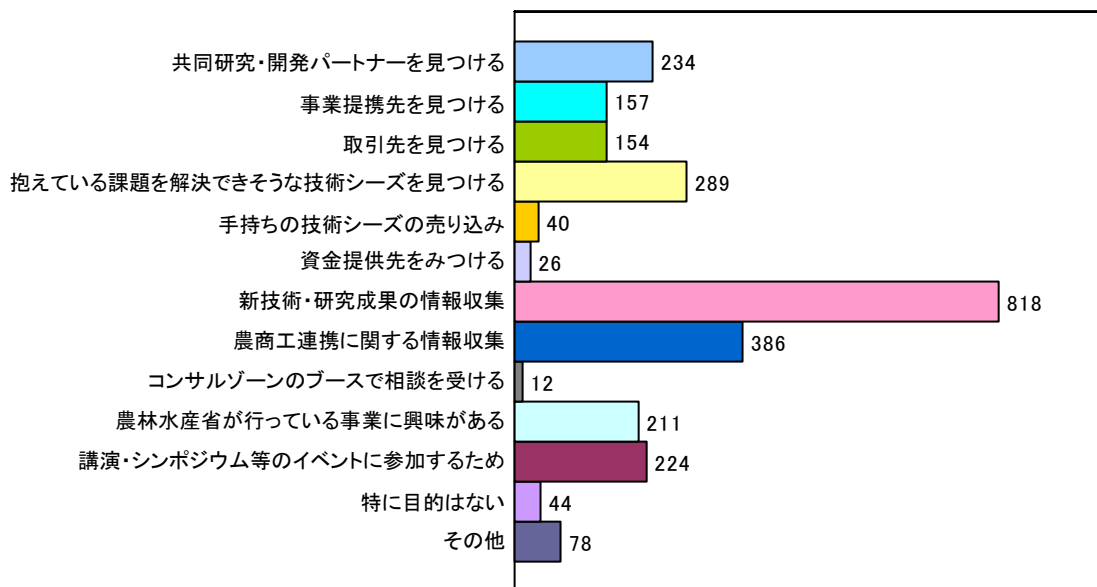
日付	参加人数
10月29日	5,809 (4,598)
10月30日	5,222 (4,811)
総計	11,031 (9,409)

※( )内は昨年度人数

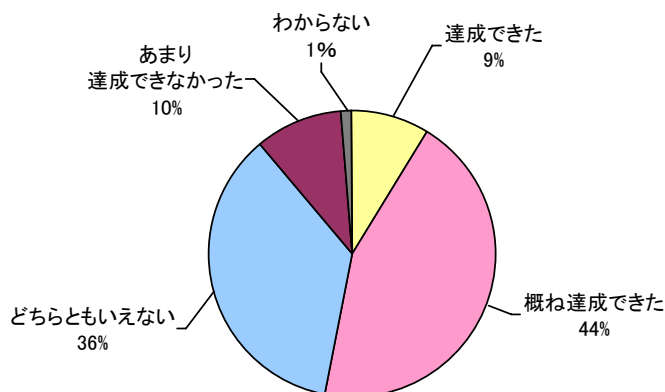
## ■内訳



## ■来場目的



## ■来場目的達成度



## ■「達成できた」「概ね達成できた」内容

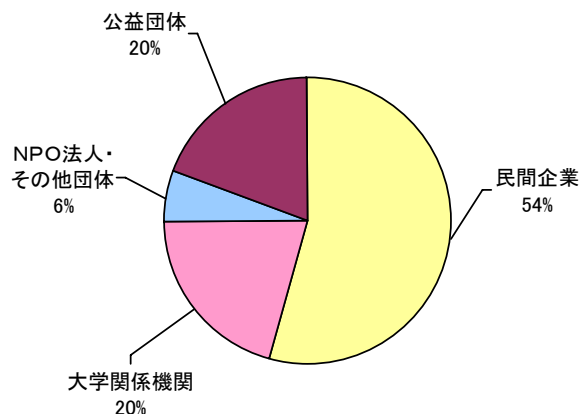
項目	回答数
1. 共同研究・開発パートナーを見つける	27
2. 事業提携先を見つける	20
3. 取引先を見つける	19
4. 抱えている課題を解決できそうな技術シーズを見つける	30
5. 手持ちの技術シーズの売り込み	3
6. 資金提供先を見つける	3
7. 新技術・研究成果の情報収集	201
8. 農商工連携に関する情報収集	88
9. コンサルティングゾーンのブースで相談をうける	3
10. 農林水産省が行っている事業に興味がある	31
11. 講演、シンポジウム等のイベントに参加する	60
12. 特に目的はない	44
13. その他	7



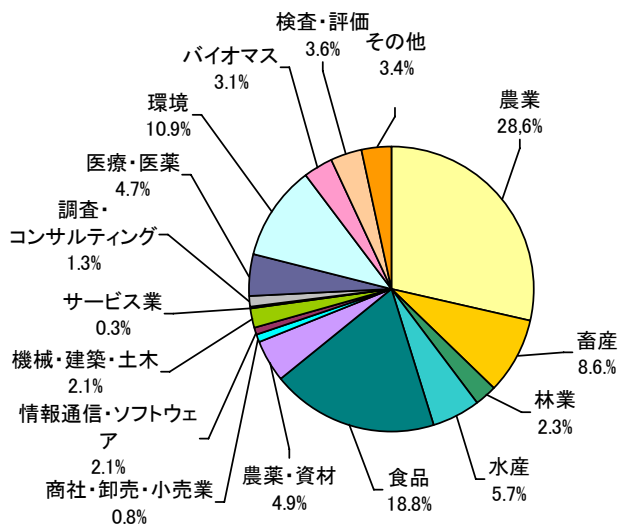
# アグリビジネス創出フェア2008 結果報告

## ■ 出展団体数 (業態別内訳)

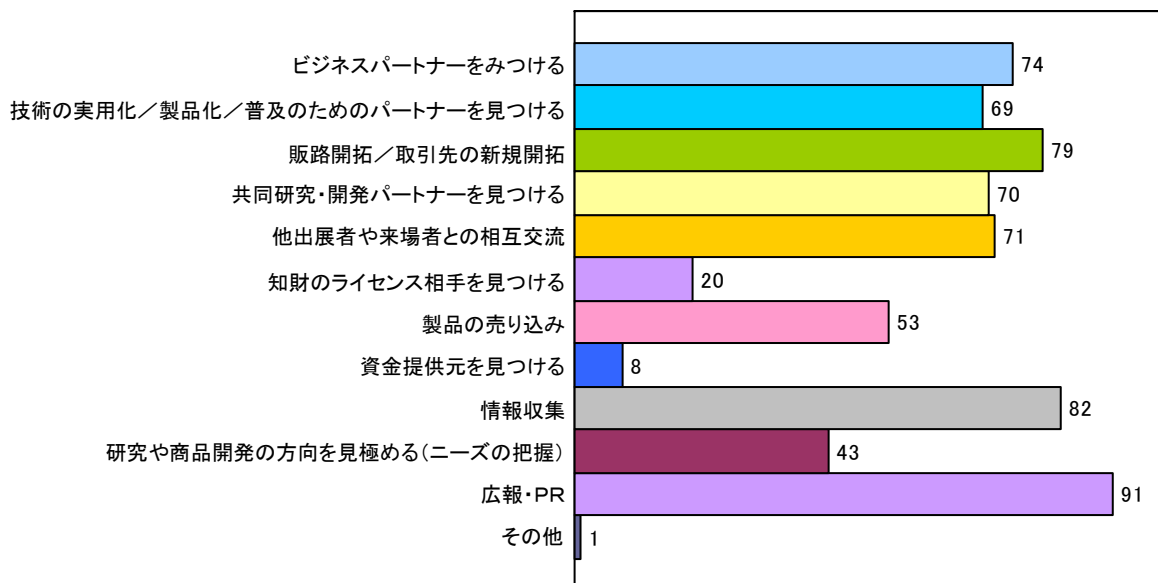
業種	出展者数	小間数
民間企業	114	92.5
大学関係機関	43	43
NPO法人・その他団体	12	11.5
公的団体	41	74.5
合計	210	221.5



## ■ 出展分野

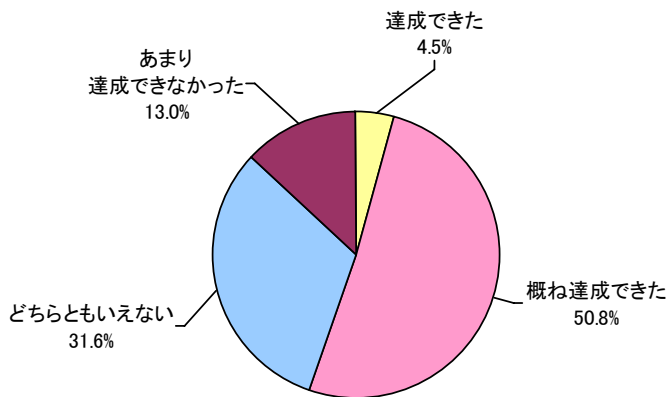


## ■ 出展目的 (技術交流・農商工連携ゾーン出展者)



## ■ 出展目的達成度

(技術交流・農商工連携ゾーン出展者)

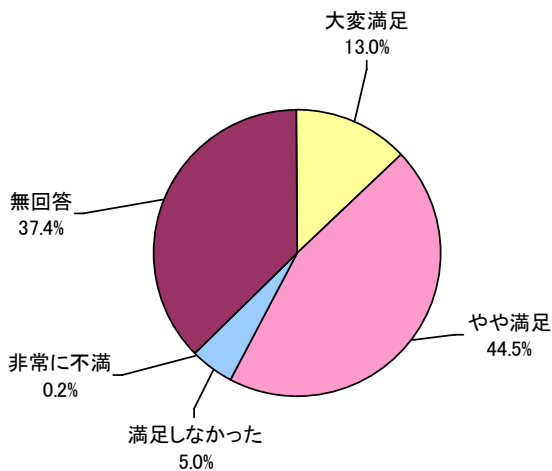


## ■ 「達成できた」「概ね達成できた」内容

(技術交流・農商工連携ゾーン出展者)

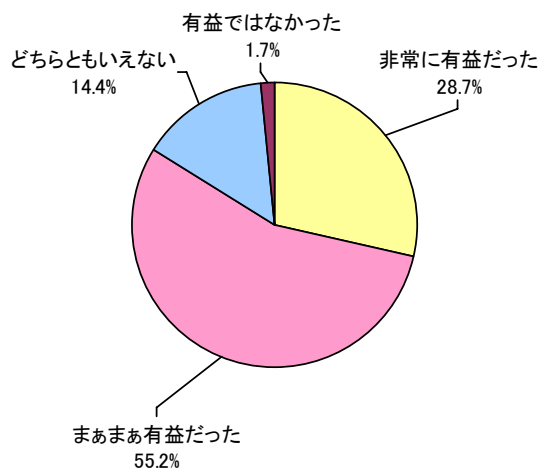
項目	回答数
1. ビジネスパートナーを見つける	21
2. 技術の実用化／製品化／普及のためのパートナーをみつける	22
3. 販路開拓／取引先の新規開拓	25
4. 他出展者や来場者との相互交流	17
5. 知財のライセンス相手を見つける	52
6. 製品の売り込み	4
7. 資金提供元を見つける	19
8. 情報収集	3
9. 研究や商品開発の方向を見極める(ニーズの把握)	24
10. 広報・PR	63
11. その他	1

## ■ フェアへの満足度(来場者)



## ■ フェアへの出展が有益であったか

(技術交流・農商工連携ゾーン出展者)



## ■ 出展者のマッチング状況(農商工・技術交流ゾーン出展者) (平成21年3月現在)

	1回目調査		2回目調査		進捗総数 件数
	件数	回答数	件数	回答数	
連携や商談が成立した	63	186	48	124	111(114)
依然として連携や商談中	558	186	143	124	143(210)

## ■ 来場者の声

- ・産学官交流に大変有益である。
- ・昨年参加しているが、更に内容が良くなった。
- ・全国から新技術が集結しているのが良い。
- ・2日間でなく、3日間にしてほしい。
- ・日本の「食」の未来もすてたものではないと心強く思った。
- ・全体的に現物展示が多く、具体的でわかり易い。親近感もてた。

## ■ 出展者の声(農商工・技術交流ゾーン出展者)

- ・ビジネスパートナーに出会うことができ、今後の展開に役立った。
- ・当競技会会員がビジネスパートナーを見つけ、共同で製品開発を行うきっかけとなった。
- ・目的意識と疑問点がマッチングして、ブースに来訪される方が多かった。
- ・異業種交流が出来、新たな可能性を発見できた。
- ・企画中の商品開発についてニーズが確認できた。
- ・全国規模でのアピールと情報収集の場として貴重であった。
- ・事業、研究成果に対する反応を直接見ることが出来た。

## ■ 次回フェアへの出展意向

(技術交流・農商工連携ゾーン出展者)

