

# 開催のご案内

## 農林水産・食品産業分野における技術交流展示会



## 幕張メッセにてアグロ・イノベーション2009 と同時開催！！

**会期** 2009年11月25日(水)～27日(金) 9:30～16:30

**場所** 幕張メッセ



農林水産省では、農林水産業や農山漁村地域の潜在的な力の発揮を図るため、農商工連携の更なる強化、先端技術を活用した生産性や品質の向上を可能とする技術開発の推進等の施策を進めています。

食や農林水産に関わる技術は、豊かで安定した国民生活の実現とともに新たな産業の創出に資するものであり、農学、医学、工学など幅広い分野に関わることから、技術開発の推進に当たっては、様々な企業、大学、団体が連携して技術的な創意工夫に取り組むための体制とそのための環境づくりが重要になります。

このため、平成21年度においても、生産者、産業界、研究者、行政部局等の関係者が一堂に会する機会を設け、技術シーズとニーズに関わる幅広い人・情報の交流を通じて、食と農林水産の未来を拓く新たな連携の芽を育てるべく、技術交流展示会「アグリビジネス創出フェア2009」を開催する予定です。

■会 期 2009年11月25日(水)～27日(金)  
9:30～16:30

■会 場 幕張メッセ  
■主 催 農林水産省  
■展示予定規模 250団体  
■目標入場者数 40,000人

○本件に関する問い合わせ先  
農林水産省農林水産技術会議事務局  
研究推進課産学連携室 産学連携調整班  
TEL: 03(3502)5530

### 出展料無料 (出展募集は7月以降を予定)

出展対象者は農林水産・食品産業分野における研究・技術シーズの実用化・産業化を指向し、最新で質の高い技術シーズを有する

独立行政法人、都道府県、大学等の研究機関、大学発ベンチャー  
各種協議会・研究会等の非営利団体等 とします。

### 同時開催

#### アグロ・イノベーション 2009 Agro-Innovation Japan 2009

##### 農業・園芸生産技術展

##### IAHE JAPAN 2009

農業生産・園芸生産に関する資機材・サービスの専門展示会

##### 青果物流通・加工技術展

##### Fresh-Logi Japan 2009

収穫から売り場までの製品・サービス・情報が一堂に集結する専門展示会

圃場から店頭まで、青果物のための生産・流通技術、サービスが一堂に会する展示会&カンファレンス

##### アグロ・イノベーションカンファレンス

生産現場から販売現場までを繋ぐ青果物のための生産・生産技術に関する専門会議

**主 催** 社団法人日本能率協会

**出展対象** 主に民間企業

**会 期** 2009年11月25日(水)～27日(金) 9:30～16:30

**会 場** 幕張メッセ

<http://www.jma.or.jp/ai>

# 参考:アグリビジネス創出フェア2008 結果 (暫定版)

## ◆入場者数

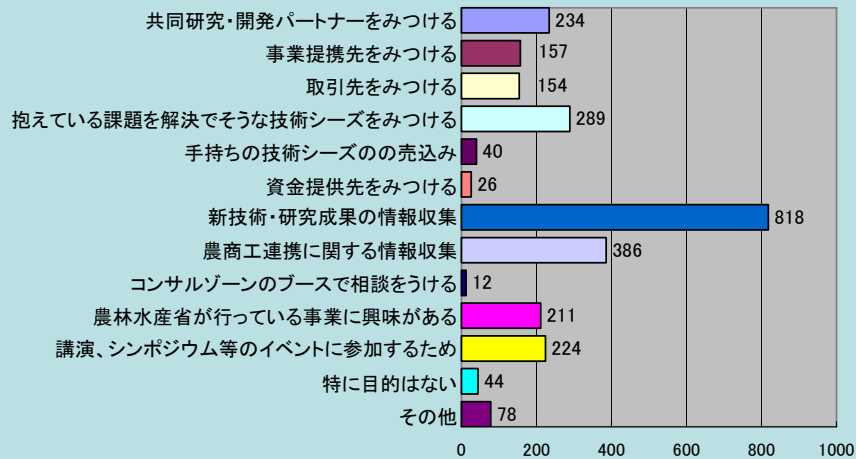
<内訳>

- 1日目: 5,809人
- 2日目: 5,222人
- 計: 11,031人
- ・農林漁家・法人、食品製造業、官公庁/各6%
- ・農業・農業資材、銀行・証券・保険・金融/各3%
- ・その他/26%
- ・関係者(出展企業・団体、主催者等)/27%
- ・社商・卸売・小売業/9%
- ・大学・研究期間/5%
- ・通信・放送・出版・マスコミ/2%
- ・プレス/2%

来場者アンケートから

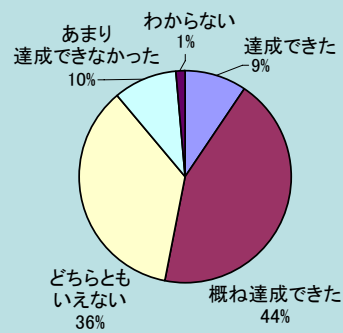
## ■来場目的

(複数回答あり/総回答数: 2,673)



## ■来場目的の達成状況

回答者数: 1,474人

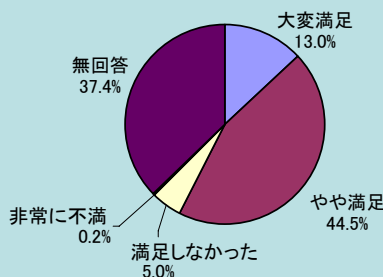


## ■「達成できた」、「概ね達成できた」の内容

項目	回答数
共同研究・開発パートナーをみつける	27
事業提携先をみつける	20
取引先をみつける	19
抱えている課題を解決できそうな技術シーズをみつける	30
手持ちの技術シーズの売込み	3
資金提供先をみつける	3
新技術・研究成果の情報収集	201
農商工連携に関する情報収集	88
コンサルティングゾーンのブースで相談をうける	3
農林水産省が行っている事業に興味がある	31
講演、シンポジウム等のイベントに参加する	60
特に目的はない	44
その他	7
合計	536

## ■フェアへの満足度

回答者数: 1,606人



## 【来場者の声】

- ・産学官の交流に大変有益である。
- ・昨年参加しているが、更に内容が良くなった。
- ・全国から新技術が集結しているのが良い。
- ・2日間ではなく3日間にしたい。

## ◆出展者数

- ・総数: 210団体
- ・構成(ゾーン別): 技術交流ゾーン63、コンサルティングゾーン25、農商工連携ゾーン122

出展者第1回目アンケート(技術交流・農商工連携ゾーン)より

## ■出展目的

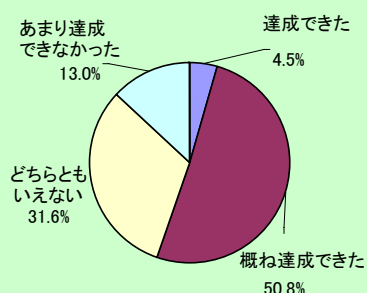
- ビジネスパートナーをみつける
- 技術の実用化/製品化/普及のためのパートナーをみつける
- 販路開拓/取引先の新規開拓
- 共同研究・開発パートナーをみつける
- 情報収集
- 研究や商品開発の方向を見極める(ニーズの把握)等

## ■目的を「達成できた」、「概ね達成できた」の内容

項目	回答数
ビジネスパートナーをみつける	21
技術の実用化/製品化/普及のためのパートナーをみつける	22
販路開拓/取引先の新規開拓	25
共同研究・開発パートナーをみつける	17
他出展者や来場者との相互交流	52
知財のライセンス相手をみつける	4
製品の売り込み	19
資金提供先をみつける	3
情報収集	47
研究や商品開発の方向を見極める(ニーズの把握)	24
広報・PR	63
その他(問い合わせ増加)	1

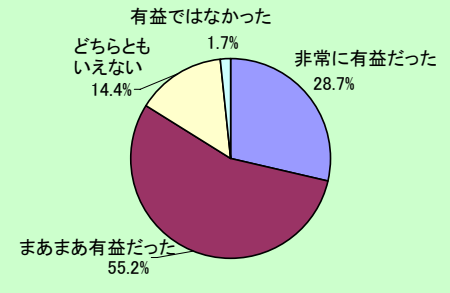
## ■出展目的の達成状況

回答数: 177団体



## ■出展は有益なものだったかどうか

回答数: 174団体



## ■フェアでのマッチング状況

連携や商談が成立した	63件	}	新規取引: 14件 技術的な提携・支援: 13件 共同研究: 3件 など
回答数: 142団体			
連携や商談が実現しそう	221件	}	新規取引: 45件 技術的な提携・支援: 14件 共同研究: 14件 など
回答数: 68団体			
連携や商談が成立にむけ進行中	300件以上	}	新規取引: 40件 技術的な提携・支援: 18件 共同研究: 19件 共同製品開発: 4件 など
回答数: 137団体			

- ◆【出展者の声】
- ・ビジネスパートナーに出会うことができ、今後の展開に役立った。
- ・当協議会会員企業がビジネスパートナーを見つけ、共同で製品開発を行うきっかけとなった。
- ・企画中の商品開発についてのニーズが確認出来た。